

# UULKONA SYÖMINEN

## UUDELLEEN AVAAMISEN HAASTEET

### TURVALLISUUS ENSIN

Asiakkaat ovat edelleen varovaisia - myös kun ravintolat avaavat uudelleen. Säännöllinen puhdistus, pyyhkiminen, desinfiointiaineiden käyttö, etäisyydet ja lukuisat tarkastukset ovat asiakkaille tärkeimpiä toimenpiteitä, jotta he tuntevat olonsa turvallisiksi uudelleen avatuissa ravintoloissa.

Saat lisätietoja kuinka kommunikoida turvallisuustoimenpiteistäsi sosiaalisen median oppaastamme

LATAA

### TURVALLISUUS ENSIN

Ahdistus on muuttamassa kuluttajien keskittymistä vihreistä arvoista terveyksyyteen ja turvallisuuteen. Varotoimet siis oikeuttavat käyttämään kertakayttöisiä muoviastioita, suojavaatteita ja ylimääräisiä pakkauksia.

### PAIKALLISUUS TÄRKEÄÄ

Kuluttajat haluavat sekä paikallista yksilöllisyyttä että kansallista identiteettiä. Turvallisuushuolet ajavat ihmisiä turvautumaan paikallisiin palveluihin. Yhteinen solidarisuus on kasvanut nyt suuremmaksi kuin ennen COVID kriisiä.



### KOKEILTU JA HYVÄKSI HAVAITTU

Kuluttajat ovat uskollisia niitä ravintoloita kohtaan joista he pitävät, tuntevat ja ovat osana paikallista yhteisöään. He helposti suosivat pieniä toimijoita ennen suuria ketjuja.

### MENOJEN LEIKKAUS

Epävarmuus taloudesta tekee kuluttajista varovaisia menojensa suhteen. Tapa syödä usein ulkona on säästämässä kärjessä mutta myös asioissa joita kuluttajat kaipaavat eniten kriisin aikana.

Katso kuinka voit vedota heidän tunteisiinsa.

LUE LISÄÄ

### TOIMITUKSISTA TULEE TAPA

Toimituspalvelut ovat osoittautuneet kullan arvoiksi pandemian aikana. Joka viides tulee käyttämään toimituksia jatkossa useammin. Kiinasta on opittu, että toimitukset & noudot jatkavat kasvuaan kriisin jälkeenkin.

LATAA

## RAVINTOLA

Tervetuloa,  
olemme  
avoinna!



Päivän annos:  
Välimerellinen  
Hampurilainen ja  
Rapeat Ranskalaiset



FOODSERVICE  
SOLUTIONS

Developed by McCain

Sources: NPD Crest, EU Consumer Sentiments Tracker, April 2020, Euromonitor, How is Covid-19 affecting top 10 Consumer trends, April 2020